



# PR 2.0 FORUM

13. April 2010, Düsseldorf  
PR 2.0 & das Echtzeit-Web

Mit Referaten von  
1&1 Internet  
Burson-Marsteller  
Publicis  
Ranstadt Deutschland

Unternehmensbeispiele  
IBM  
RWE  
Siemens  
Simyo

12. April 2010, Düsseldorf  
Einführungsseminar:  
Grundregeln für systematische PR 2.0

[www.pr20forum.de](http://www.pr20forum.de)

Initiative

 **Social Web  
WORLD**

Veranstalter

**KongressMedia**  
Driving Business Innovation

Das Social Web als Konglomerat aller Web-Dienste und -Applikationen, die soziale Interaktion im Internet ermöglichen, ist bei der Masse angekommen. Als Folge ergibt sich ein verändertes Kommunikationsumfeld, welches sich durch den Wegfall der klassischen Informationshierarchien mit den Medien als Gatekeeper kennzeichnet.

Die Veränderungen zwingen Kommunikationsverantwortliche und PR-Berater klassische PR-Strategien in Frage zu stellen. Die Kommunikation mit einigen wenigen Gatekeepern reicht nicht aus. Die Aufgabe besteht darin, sich positiv und interessant in den öffentlichen Diskurs über das Unternehmen, die Marke, die Produkte und die Aktivitäten einzubringen.

Ein auf diese Veränderungen eingehender PR-Ansatz wird als PR 2.0 diskutiert. Branchen-Experte Brian Solis sieht darin gute Chancen für mehr PR-Erfolg, indem man neben Journalisten auch mit einer Reihe von Influencern kommuniziert, die sich über Social Media zu den entsprechenden Themen positioniert. Darüber hinaus muss PR 2.0 sogar direkt in Blogs, Foren und Communitys arbeiten. PR 2.0 – so der Tenor der aktuellen Fachdiskussion – erfordert ein neues Denken und neue Fertigkeiten für die PR-Praxis.

Mit dem PR 2.0 FORUM werden die Ideen und die Konzepte dieses neuen Ansatzes im Rahmen einer Veranstaltungsreihe diskutiert. Das interaktive Format der eintägigen Veranstaltung kombiniert Erfahrungsberichte, offene Diskussionen und einen Fallstudien-Workshop, die den Teilnehmern viel Gelegenheit zur Diskussion, Erfahrungsaustausch und Networking bieten.

Die Tagung richtet sich gleichermaßen an Einsteiger und Fortgeschrittene aus der Unternehmenskommunikation und der PR-Beratungsbranche. Sie bietet ein kompaktes Grundlagenverständnis für die professionelle Auseinandersetzung mit PR im Web 2.0.

Konferenzpartner



Medienpartner

[duesseldorf.businesson.de](http://duesseldorf.businesson.de)

**internet  
WORLD BUSINESS**

**förderland**  
foerderland.de

**Online-PR** ✓

**PR-Journal**

## Die Referenten



**Mauro Turcatti**  
Digital Strategist, Burson-Marsteller GmbH



**Oliver Jeschonnek**  
Direktor NetIntelligenz, Publicis Consultant | Deutschland GmbH



**Stephan Johland**  
Projectmanager Social Media & Online Marketing, Ranstadt Deutschland GmbH & Co KG



**Andreas Maurer**,  
Head of PR Social Media Communications, 1&1 Internet AG,

## Die Workshopleiter



**Lars Basche**  
Account Director, Text 100 GmbH (IBM Fallstudie)



**Stefan Balázs**  
Referent Interne und Online Kommunikation, RWE AG



**Ira Reckenthäler**  
Pressesprecherin, simyo GmbH

Weitere Informationen, Programm und Anmeldung

[www.pr20forum.de](http://www.pr20forum.de)

12. April 2010 Einführungsseminar  
**Die Grundregeln des Social Web  
 und ein Prozessmodell für systematische PR 2.0**

Das Seminar bietet wesentliche Grundlagen und Prinzipien der PR-Praxis im Umfeld von Web 2.0 und Social Media. Es richtet sich an Neueinsteiger sowohl aus dem Agentur- als auch Unternehmensumfeld zu diesem Thema.



**Tapio Liller** ist Gründer und Managing Director der Kommunikationsberatung Oseon Conversations in Frankfurt am Main. Er begleitet Unternehmen aller Branchen auf ihrem Weg ins Social Web und entwickelt Kommunikationsstrategien die dem Medienwandel Rechnung tragen. Er ist Mit-Initiator und Konferenzpartner des PR 2.0 FORUM und bloggt unter open-sourcepr.de über PR, Social Media und den Medienwandel.

**Seminarprogramm**

- 12:30 Registrierung

---

- 13:00 **Begrüßung & Vorstellungsrunde**
  - Überblick zur Agenda
- 13:30 **Ausgangspunkt für die Veränderungen in der PR: der Medienwandel**
  - Warum ist Social Media wichtig für Kommunikatoren?
  - Was treibt das Social Web?
- 14:00 **Grundlagen für PR 2.0: Cluetrain in a Nutshell**
  - Wie Unternehmen von Sendern zu Teilnehmern am Dialog werden können
  - Die Grundregeln des Social Web: Offenheit, Integrität, klare Sprache, Partizipation

---

- 14:30 Kaffeepause

---

- 15:00 **Social Media Engagement mit System**
  - *Zuhören*: Die Grundlage für die Suche nach relevanten Geschichten
  - *Kreieren*: Geschichten in web-fähige Inhalte verpacken
  - *Publizieren*: Inhalte in die passenden Kanäle/Plattformen bringen
  - *Distribuierten*: Mit Twitter, RSS, Facebook und Email die Menschen erreichen
  - *Engagement*: Was die Menschen mit den Geschichten und Inhalten tun

---

- 16:30 Kaffeepause

---

- 17:00 **Social Media intern**  
 Voraussetzungen und Prozesse für Social Media Engagement innerhalb von Unternehmen

---

- 17:30 Offene Fragen, Feedbackrunde

13. April 2010 Konferenz  
**PR 2.0 & das Echtzeit-Web**

Das dritte PR 2.0 FORUM beschäftigt sich mit den Veränderungen in der PR-Praxis durch das Web 2.0 und die sozialen Medien. Ein besonderer Schwerpunkt bei dieser Veranstaltung sind die Herausforderungen durch das Echtzeit-Web. Des Weiteren bieten verschiedene Fallstudien Einblicke in die praktische Umsetzung. Im Rahmen eines ergänzenden Workshops werden anhand aktueller Unternehmensbeispiele, das Wissen und die Ideen zu effektiven PR 2.0-Initiativen praxisnah angewendet.

**Konferenzprogramm**

- 10:00 **Challenges for PR in the Realtime Web**  
 Mauro Turcatti, Digital Strategist, Burson-Marsteller

---

- 10:45 **Erfahrungsbericht: Social Media bei Randstad**  
 Stephan Johland, Projectmanager Social Media & Online Marketing, Randstad Deutschland

---

- 11:15 Kaffeepause

---

- 11:45 **Erfahrungsbericht: FIMF.de – Portal-Einführung mit Social Media Feedback**  
 Oliver Jeschonnek, Direktor NetIntelligenz, Publicis

---

- 12:15 **Erfahrungsbericht: 1&1 Internet – Mitarbeiter als Dialogpartner voranstellen**  
 Andreas Maurer, Head of PR Social Media Communications, 1&1 Internet

---

- 12:45 Gemeinsames Mittagessen

---

- 14:15 **Fallstudien-Workshop: Vorstellung der Projekte von IBM, RWE, Siemens und Simyo**  

Die Idee des Fallstudien-Workshop im Rahmen des PR 2.0 FORUMs ist eine praxisnahe Auseinandersetzung mit den Umsetzungsmöglichkeiten und Herangehensweisen beim PR 2.0. Anhand konkreter Unternehmensbeispiele von IBM, RWE, Siemens und Simyo diskutieren kleine Arbeitsgruppen mögliche Aktivitäten und Initiativen für die Kommunikation im Web 2.0 und deren Ausgestaltung.

---

- 14:45 **Fallstudien-Workshop: Bearbeitung der Fallstudien in Kleinstgruppen**

---

- 15:45 Kaffeepause

---

- 16:15 **Fallstudien-Workshop: Vorstellung & Diskussion der Ergebnisse**

---

- 17:15 **Diskussion: Social Media als spezialisierte Taskforce-Initiative oder unternehmensweite Policy?**  
 Referenten des Tages

Moderation: Tapio Liller, Managing Director, Oseon Conversations

Programmänderungen vorbehalten



**Eckdaten**

Seminar 12. April 2010, 13.00 Uhr bis 18.00 Uhr  
 PR 2.0 FORUM Konferenz 13. April 2010, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

**Veranstaltungsort**

Hotel Mutterhaus  
 Geschwister-Aufricht-Straße, 40489 Kaiserswerth, Düsseldorf  
 Telefon 0211 61727-0, [www.hotel-mutterhaus.de](http://www.hotel-mutterhaus.de)  
 Wegen einer parallel stattfindenden Messe in Düsseldorf sind die Übernachtungspreise vom 12. auf den 13. April sehr hoch. Falls Sie eine Übernachtung benötigen, kontaktieren Sie uns bitte direkt unter [service@kongressmedia.de](mailto:service@kongressmedia.de) oder Tel.: 089/ 523 503 55.

**Leistungen Seminar**

- Seminarteilnahme
- Online-Zugang Doku
- Kaffeepausen

**Leistungen Konferenz**

- Konferenzteilnahme
- Download Vorträge
- Online-Zugang Doku
- Kaffeepausen, Mittagessen
- Get Together

**Teilnahmekosten**

Buchungsarten	Frühbucher bis 23.03.10	Normalpreis ab 24.03.10
Konferenz	€ 190,-	€ 250,-
Konferenz (Sonderpreis*)	€ 130,-	€ 190,-
Seminar	€ 190,-	€ 250,-
Konferenz plus Seminar	€ 350,-	€ 440,-
Konferenz (Sonderpreis*) plus Seminar	€ 290,-	€ 350,-

\* Sonderpreis gilt für:

- Junior PR-Berater aus beliebig großen Agenturen
- Junior PR-Mitarbeiter in Unternehmen beliebiger Größe
- Angestellte in kleinen PR-Agenturen (bis zu 5 Mitarbeiter)
- Freelancer oder Einzelberater (die nicht gleichzeitig festangestellt sind)

Weitere Informationen, Programm und Anmeldung unter

[www.pr20forum.de](http://www.pr20forum.de)

© Kongress Media GmbH  
 Knorrstr. 85 • D-80807 München  
 Telefon +49 89 2000 1463  
 Telefax +49 89 2000 1464  
[info@kongressmedia.de](mailto:info@kongressmedia.de)  
[www.kongressmedia.de](http://www.kongressmedia.de)

© Social Web WORLD ist eine geschützte Marke der Kongress Media GmbH

**KongressMedia**  
 Driving Business Innovation